

Regulamin konkursu fotograficznego „Wronczenie Cię zaskoczą!”

§ 1 Podstawowe informacje

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Wronki z siedzibą przy ul. Ratuszowej 5, 64-510 Wronki, NIP: 763-10-02-006, REGON: 000526966, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym Facebook, należącym do Gminy Wronki pod adresem: <https://www.facebook.com/GminaWronki>
3. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Wronczenie Cię zaskoczą!”, zwany dalej „Konkuresem”, prowadzonym na portalu Facebook.
4. Konkurs jest organizowany w dniach 23.07.2015 – 31.08. 2015. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
2. Konkurs polega na zrobieniu zdjęcia i przesłaniu go za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: promocja@wronki.pl lub w wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
3. Zdjęcie, które może wziąć udział w Konkursie, musi przedstawiać wizualizację słowa „Wronki”, wykonaną dowolną techniką. Dopuszcza się wszelkie możliwe formy przekazania słowa „Wronki”.
4. Każdy uczestnik może wysłać dowolną liczbę zdjęć.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zgłoszonych zdjęć i ich przetwarzania w celach promocyjnych Gminy, a w szczególności w publikacjach prasowych, Internecie, materiałach reklamowych, publikacjach związanych z Konkursem oraz eksploatacji zgłoszonych zdjęć w konkursie, jak również:
 - a) utrwalania, przetwarzania i zwielokrotniania dzieła każdą możliwą techniką, w szczególności poprzez drukowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetyczno-optycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
 - b) obrotu egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - c) rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony powyżej – np.: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłania za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zaakceptowały Regulamin.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Urzędu Miasta i Gminy Wronki.

§ 4 Dyskwalifikacja prac

1. Organizator może nie brać pod uwagę zdjęcia użytkownika, jeśli narusza ono zasady etyczne, zawiera niecenzuralne teksty lub grafiki, bądź jeśli narusza dobre imię Organizatora lub innych podmiotów.
2. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, gdy zaistnieje podejrzenie, że naruszył on zasady korzystania z Regulaminu lub zasady Konkursu bądź też zaistnieje podejrzenie, że wynik uczestnika w sposób ewidentny został uzyskany nieuczciwie.

§ 5 Wybór laureatów i nagrody

1. Oceny zdjęć dokona jury złożone z pracowników Referatu Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta i Gminy Wronki w składzie: Alicja Pyzik, Joanna Kubacka, Tobiasz Choźalski.
2. Po zakończeniu Konkursu jury wyłoni trzy najlepsze prace i wyłoni zwycięzców.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wyróżnienia dowolnej liczby prac nadesłanych na Konkurs.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi po zakończeniu Konkursu. Wręczenie nagród przewidziano w Urzędzie Miasta i Gminy Wronki przy ul. Ratuszowej 5.
5. Autorzy wyróżnionych prac otrzymają nagrodę rzeczową ufundowaną przez Organizatora.
6. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o dokładnym terminie wręczenia nagród.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celach związanych z ustaleniem prawa do nagrody oraz jej przyznaniem, w tym w szczególności w celach związanych z przekazaniem nagrody.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.), a podanie przez nich danych osobowych jest dobrowolne, przy czym podanie przez zwycięzców Konkursu danych osobowych jest niezbędne do odebrania nagrody.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, bez podania przyczyny.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na portalu Facebook.